ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 253
Приморского района Санкт-Петербурга
имени капитана 1-го ранга П.И. Державина

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей истории и обществознания

Протокол № 1 от «31» августа 2021 г.

Председатель МО
Т.А. Ульяшина

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
А. К. Шабанов

ПРИНЯТО на заседании
Педагогического совета ГБОУ № 253
Протокол №1 от 31.08.2021

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы № 253
Н. А. Фурсова
Приказ 231-од
от «31» августа 2021 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 01 36 8C 82 7B A8 F5 F7 B2 28
Владелец: Фурсова Надежда Анатольевна
Действие: с 28.04.2021 по 28.04.2026

Р а б о ч а я п р о г р а м м а

п о э к о н о м и к е

д л я у ч а щ и х с я 1 0 - 1 1 - х к л а с с о в

2 0 2 1 - 2 0 2 2 у ч е б н ы й г о д

Санкт-Петербург

2021

Пояснительная записка.

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса составлена в соответствии с:

1. Федеральным законом «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 21.12.2012г.

2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413;

3. Основной образовательной программой среднего общего образования.

4. Федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденного приказом Минпросвещения России от 20.05.2020 №254;

5. Рабочей программы Т.Л. Дихтяр, разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова (базовый и углубленный уровень).-Дрофа.-2019.

7. Требованиями к результатам освоения основной образовательной программы ГБОУ СОШ №253 имени капитана 1-го ранга П.И.Державина Приморского района Санкт-Петербурга.

8. Годовому календарному учебному плану ГБОУ СОШ №253 имени капитана 1-го ранга П.И.Державина Приморского района Санкт-Петербурга.

Общие цели основного общего образования с учётом специфики учебного предмета «Экономика».

Содержание курса экономики на профильном уровне представляет комплекс знаний, необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Заканчивая школу и вступая во взрослую жизнь, молодые люди должны быть подготовлены к реалиям современной жизни. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в постоянно меняющейся экономической среде. Вне зависимости от выбранной специальности каждому человеку необходимо знать основы экономики и финансов, поскольку любая сфера человеческой деятельности связана с проблемами финансирования. В то же время выпускники должны быть готовы к тому, что во взрослой жизни им придется столкнуться с жесткими законами конкуренции в сфере трудовых отношений. Без знания законов экономики невозможно познать сложнейшие процессы, происходящие в современном мире.

Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки,

умения и ключевые компетенции, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на

достижение следующих целей:

- формирование мировоззренческой позиции учащихся, гражданской идентичности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией РФ;
- развитие экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- формирование умений обобщать, анализировать и оценивать информацию (теории, концепции, факты) с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

Планируемые результаты изучения предмета

А) Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «обществознание» на базовом уровне выпускник:

- получит системные представления о жизни общества и роли экономической сферы, адекватные современному уровню научных знаний;
- овладеет знаниями об основных понятиях, терминах, теориях, связанных с описанием и изучением экономических процессов;
- получит опыт познавательной и практической деятельности по решению задач, отражающих типичные социальные ситуации.
- научится работать с широким спектром источников информации об экономической сфере, давать им характеристику, критически анализировать информацию из различных источников;
- сформирует умение вести диалог, участвовать в дискуссии по социальной тематике, ориентироваться в дискуссионных вопросах общественного развития и существующих в науке их современных версиях и трактовках.

Б) Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии достижения целей;
- выбирать пути достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые учебные и познавательные задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений оппонента; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию, подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, эксперт и т.д.);
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

В) Личностные результаты

Выпускник получит навыки:

- ориентации на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- способности к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовности и способности вырабатывать собственную позицию по отношению к социальным событиям;
- способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, , готовности к служению Отечеству, его защите;
- формирования мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанному на диалоге культур, осознание своего места в поликультурном мире;
- овладения основами гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению.

Общая характеристика учебного предмета «Экономика»

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения

бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому

Место предмета в базисном учебном плане: Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 136 часов за 2 года для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. В том числе: в X и XI классах по 68 часов, из расчета 2 учебных часа в неделю.

Примерная программа рассчитана на 136 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Экономика - наука и практика

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Закон редкости. Закон роста потребностей. Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Тема 2. Экономическая система государства Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Спрос

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом

и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Тема 4. Предложение

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке.

Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

Тема 8. Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Деньги и финансы

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты,

чеки. Денежная масса: наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно- финансовом

рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 10. Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерсы. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема 11. Страхование Страхование как система экономических отношений. Обязательноеи государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы.

Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.

Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы.. Фирма и отрасль. Виды фирм. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК). Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА» 11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Менеджмент и маркетинг

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (Э. Мэйо). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды

национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (6 часов)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырехсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (5 часов)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации.

Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово- экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны

в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая

экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие

«концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

УМК

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2019.

Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2017.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

Сайты для учащихся:

http://www.rsnet.ru/ — Официальная Россия (сервер органов государственной власти Российской Федерации).
http://www.president.kremlin.ru/ — Президент Российской Федерации.
http://www.rsnet.ru/ — Судебная власть Российской Федерации.
http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf — Собрание законодательства РФ
http://www.fipi.ru – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
http://www.ege.edu.ru – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
http://www.probaege.edu.ru – Портал Единый экзамен;
http://www.infomarker.ru/top8.html -- RUSTEST.RU федеральный центр тестирования.

Сайты для учителя:

http://www.socionet.ru — Соционет: информационное пространство по общественным наукам.
http://www.ifap.ru — Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» в России.
http: //www.gks.ru — Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация.
http://www.alleng.ru/edu/social2.htmОбразовательные ресурсы Интернета - обществознание.
http://www.hpo.org – Права человека в России
http://www.chelt.ru – журнал «Человек и труд»
http://www.ant-m.ucoz.ru/ - "Виртуальный кабинет истории и обществознания"
http://www.mon.gov.ru – Министерство образования и науки;
http://www.probaege.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
http://www.rusedu.ru/ Архив учебных программ и презентаций
http://pedsovet.org/ Всероссийский Интернет – педсовет
http://www.uchportal.ru/ Учительский портал

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса:

В комплект учебных материалов по обществознанию для 10 класса входят:

1. учебники (в книжной и электронной форме);
2. таблицы, иллюстрации, картографические и изобразительные электронные материалы;
3. сборники заданий, электронные обучающие программы;
4. справочные издания, энциклопедии (в книжной и электронной форме);
5. книги для чтения.

Названные материалы могут быть представлены как в виде традиционных изданий, так и на электронных носителях.

Комплект методических материалов и пособий для учителя включает:

1. программно-нормативные документы;
2. тематическое планирование;
3. предметные и курсовые методические пособия;
4. методические рекомендации по изучению отдельных вопросов, организации учебной работы.

Нормы оценки знаний за выполнение теста учащихся по обществознанию

% выполнения	0-35	36-60	61-85	86-100
Отметка	«2»	«3»	«4»	«5»

Нормы оценки знаний за творческие работы учащихся по обществознанию

Отметка / Содержание	***«2»***	***«3»***	***«4»***	***«5»***
Общая информация	Тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана.	Информация частично изложена. В работе использован только один ресурс.	Достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса.	Данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурса.
Тема	Не раскрыта и не ясна тема урока. Объяснения некорректны, запутаны или не верны.	Тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Ясно изложен материал.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Полностью изложены основные аспекты темы урока.
Применение и проблемы	Не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный.	Отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный.	Отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен.	Отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем.

Критерии оценки мультимедийной презентации

СОЗДАНИЕ СЛАЙДОВ	***Максимальное количество баллов***	***Оценка группы***	***Оценка учителя***
Титульный слайд с заголовком	5		
Минимальное количество – 10 слайдов	10		
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)	5		
СОДЕРЖАНИЕ			
Использование эффектов анимации	15		
Вставка графиков и таблиц	10		
Выводы, обоснованные с научной точки зрения, основанные на данных	10		
Грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов	5		
ОРГАНИЗАЦИЯ			

Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	10		
Слайды представлены в логической последовательности	5		
Красивое оформление презентации	10		
Слайды распечатаны в формате заметок.	5		
ОБЩИЕ БАЛЛЫ Окончательная оценка:	90		

Нормы оценки знаний учащихся по обществознанию
(устный, письменный ответ)

Отметка «5» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменующийся в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие знания и умения:

- логично, развернуто излагать содержание вопроса, в котором продемонстрировано умение описать то или иное общественное явление или процесс;
- сравнивать несколько социальных объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- делать вывод по вопросу и аргументировать его с теоретических позиций социальных наук;
- сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам;
- применять полученные знания при анализе конкретных ситуаций и планировать практические действия;
- оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- раскрывать содержание основных обществоведческих терминов в контексте вопроса;

Отметка «4» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменующийся

- продемонстрировал предъявляемые требования такие же, как и к ответу на «отлично», но при ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла;
- верно освятил тему вопроса, но недостаточно полно ее раскрыл;
- продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами;
- не смог самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения;
- дал определения прозвучавшим при ответе понятиям;
- дал ответы на уточняющие вопросы.

Отметка «3» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменующийся

- демонстрирует умение описывать то или иное общественное явление, объяснять его с помощью конкретных примеров;
- делает элементарные выводы;
- путается в терминах;
- не может сравнить несколько социальных объектов или точек зрения;
- не может аргументировать собственную позицию;
- затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций;

- справляется с заданием лишь после наводящих вопросов.

Отметка «2» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменующийся

- не увидел проблему, не смог ее сформулировать;
- не раскрыл проблему;
- представил информацию не в контексте задания;
- или отказался отвечать (уважительная причина отсутствует).

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Дата		Форма проведения (очная/дистанционная)		Тема урока	Виды, формы контроля
	план	Факт	план	Факт		
1	1 неделя		очная		Экономика как наука	
2			очная		Проблема выбора в экономике	
3	2 неделя		очная		Факторы производства, производительность труда	
4			очная		Факторы производства, производительность труда	
5	3 неделя		очная		Самостоятельная работа «Экономика: наука и хозяйство».	СПР
6			очная		Экономическая система. Исторические типы экономических систем	
7	4 неделя		очная		Экономическая система. Исторические типы экономических систем	
8			очная		Смешанная экономика	
9	5 неделя		очная		Смешанная экономика	
10			очная		Ролевая игра «Суд над экономическими системами».	
11	6 неделя		очная		Самостоятельная работа «Экономическая система государства»	СР
12			очная		Понятие о рынке. Спрос и его содержание	
13	7 неделя		очная		Понятие о рынке. Спрос и его содержание	
14			очная		Величина спроса	
15	8 неделя		очная		Величина спроса	
16			очная		Закон предложения	
17	9 неделя		очная		Равновесная цена. Эластичность предложения	
18			очная		Самостоятельная работа «Спрос и предложение».	СПР
19	10 неделя		очная		Цена товара. Функции цен.	
20			очная		Ценовой механизм. Стоимость	

					товара	
21	11 неделя		очная		Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	
22			очная		Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	
23	12 неделя		очная		Понятие конкуренции, её сущность. Рыночные структуры.	
24			очная		Понятие конкуренции, её сущность. Рыночные структуры.	
25	13 неделя		очная		Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	
26			очная		Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	
27	14 неделя		очная		Доходы. Сбережения	
28			очная		Доходы. Сбережения	
29	15 неделя		очная		Самостоятельная работа «Доходы и расходы».	СПР
30			очная		Расходы. Закон Энгеля.	
31	16 неделя		очная		Расходы. Закон Энгеля.	
32			очная		Страхование и страховые услуги.	
33	17 неделя				Страхование и страховые услуги.	
34					Самостоятельная работа «Цена, стоимость. Конкуренция. Доходы и расходы.»	СР
35	18 неделя				Банки. Формирование банковской системы	
36					Банки. Формирование банковской системы	
37	19 неделя				Кредиты и депозиты.	
38					Кредиты и депозиты.	
39	20 неделя				Самостоятельная работа «Кредиты».	СПР
40					Происхождение и функция денег	
41	21 неделя				Самостоятельная работа «Деньги разных стран мира».	СПР

42					Денежная масса. Денежный рынок	
43	22 неделя				Денежная масса. Денежный рынок	
44					Фондовые биржи, их деятельность	
45	23 неделя				Фондовые биржи, их деятельность	
46					Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг	
47	24 неделя				Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг	
48					Труд как основной фактор производства. Структура рынка труда	
49	25 неделя				Труд как основной фактор производства. Структура рынка труда	
50					Безработица.Типы безработицы. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов	
51	26 неделя				Безработица.Типы безработицы. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов	
52					Написание эссе (на выбор): 1. «В пользе безработицы больше всего уверены те, кто не знаком с ней по личному опыту». (Дж. Гэлбрейт) 2. «Если бедных слишком много, то расходы государства сильно возрастают, что незамедлительно скажется на благосостоянии других слоев населения». (А.Н. Кравченко) 3. «Спад — это когда ваш сосед теряет работу, кризис — когда работу теряете вы». (Г. Трумэн)	Кл.Соч.
53	27 неделя				Фирмы и их задачи	
54					Фирмы и их задачи	
55	28 неделя				Виды издержек.	
56					Виды издержек	

57	29 неделя				Самостоятельная работа «Издержки».	СПР
58					Контрольная работа «Деньги. Биржа.Фирма».	КР
59	30 неделя				Обобщение материала всего курса	
60					Резерв	
61	31 неделя				Резерв	
62					Резерв	
63	32 неделя				Резерв	
64					Резерв	
65	33 неделя				Резерв	
66					Резерв	
67	34 неделя				Резерв	
68					Резерв	

Виды контроля для поурочно-тематического планирования для АИСУ «Параграф»

ВИД КОНТРОЛЯ	СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ
Работа на уроке	Ур.
Домашнее задание	Д/з.
Самостоятельная работа	С.Р.
Лабораторная работа	Л.Р.
Проверочная работа	Пр.Р.
Словарный диктант	С.Д.
Контрольная работа	К.Р.
Административная контрольная работа	Ад.К.Р.
Срезовая работа	Ср.Р.
Контрольная практическая работа	К.П.Р.
Классное сочинение	Кл.Соч.
Домашнее сочинение	Д.Соч.
Аудирование	Аудир.
Контрольный диктант	Дикт.
Зачёт	Зч.

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Дата		Форма проведения (очная/дистанционная)		Тема урока	Виды, формы контроля
	план	Факт	план	Факт		
1	1 неделя		очная		Менеджмент	
2			очная		Менеджмент	
3	2 неделя		очная		Маркетинг	
4			очная		Маркетинг	
5	3 неделя		очная		Банкротство фирмы	
6			очная		Практическая работа «Маркетинг и менеджмент»	ПР
7	4 неделя		очная		Государственные финансы. Государственный бюджет..	
8			очная		Государственные финансы. Государственный бюджет..	
9	5 неделя		очная		Практическая работа «Государственный долг»	ПР
10			очная		Налоги – главный источник государственного бюджета.	
11	6 неделя		очная		Налоги – главный источник государственного бюджета.	
12			очная		Виды налогов. Механизм налогообложения	
13	7 неделя		очная		Виды налогов. Механизм налогообложения	
14			очная		Практическая работа «Шкала налогообложения»	ПР
15	8 неделя		очная		Контрольная работа «Государственные финансы»	КР
16			очная		Анализ К/р. Роль государства в экономике.	
17	9 неделя		очная		Роль государства в экономике.	

18			очная		Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях	
19	10 неделя		очная		Основные макроэкономические показатели.	
20			очная		Основные макроэкономические показатели.	
21	11 неделя		очная		ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	
22			очная		ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	
23	12 неделя		очная		Практическая работа «ВВП и ВНП».	ПР
24			очная		Экономический рост. Факторы экономического роста.	
25	13 неделя		очная		Экономический рост. Факторы экономического роста.	
26			очная		Написание эссе о факторах экономического роста	Кл соч
27	14 неделя		очная		Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	
28			очная		Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	
29	15 неделя		очная		Контрольная работа «Экономический рост»	КР
30			очная		Анализ К/р. Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы	
31	16 неделя		очная		Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы	
32			очная		Фазы экономического цикла. Кризисы	

33	17 неделя				Фазы экономического цикла. Кризисы	
34					Практическая работа «Мировой финансово-экономический кризис 2008–2010 гг.»	ПР
35	18 неделя				Международная торговля	
36					Международная торговля	
37	19 неделя				Валютные курсы	
38					Валютные курсы	
39	20 неделя				Написание эссе «Валютные войны»	Кл соч
40					Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	
41	21 неделя				Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	
42					Написание эссе «Преимущества вступления России в ВТО»	Кл соч
43	22 неделя				Торговые войны (творческие задания, презентации)	
44					Контрольная работа «Международная торговля. Валютные курсы»	КР
45	23 неделя				Анализ К/р. Альтернативные экономические системы	
46					Альтернативные экономические системы	
47	24 неделя				Национальные модели современной экономики	
48					Национальные модели современной экономики	
49	25 неделя				Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	
50					Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	

51	26 неделя				Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	
52					Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	
53	27 неделя				Практическая работа «Современная Российская экономика»	ПР
54					Эссе на тему: «Место и значение экономики России в системе мировой экономики. Современные положения и перспективы»	Кл соч
55	28 неделя				Глобальные экономические проблемы современности	
56					Глобальные экономические проблемы современности	
57	29 неделя				Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)	
58					Представление работ учащихся «Мой бизнес-план»	
59	30 неделя				Представление работ учащихся «Мой бизнес-план»	
60					Представление работ учащихся «Мой бизнес-план»	
61	31 неделя				Обобщающее повторение всего курса «Экономика»	
62					Итоговый контроль	
63	32 неделя				Входной контроль	
64					Резерв	
65	33 неделя				Резерв	
66					Резерв	
67	34 неделя				Резерв	
68					Резерв	

Виды контроля для поурочно-тематического планирования для АИСУ «Параграф»

ВИД КОНТРОЛЯ	СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ
Работа на уроке	Ур.
Домашнее задание	Д/з.
Самостоятельная работа	С.Р.
Лабораторная работа	Л.Р.
Проверочная работа	Пр.Р.
Словарный диктант	С.Д.
Контрольная работа	К.Р.
Административная контрольная работа	Ад.К.Р.
Срезовая работа	Ср.Р.
Контрольная практическая работа	К.П.Р.
Классное сочинение	Кл.Соч.
Домашнее сочинение	Д.Соч.
Аудирование	Аудир.
Контрольный диктант	Дикт.
Зачёт	Зч.