Перечень мониторингов, опросы участников образовательного процесса (педагогов, родителей, учащихся), отражающих результативность
и эффективность работы органа Центр родительских инициатив и их практическое применение (примеры).

1. Перечень мониторингов (виды и периодичность)

№	Название мониторинга	Цель	Периодичность	Метод сбора
1	Удовлетворённость родителей услугами ЦРИ	Оценка качества и востребованности мероприятий	Ежеквартально	Анкетирование, SMS-опрос
2	Вовлечённость родителей в мероприятия	Доля активных участников, отказ от участия	После каждого крупного события	Регистрация, QR-коды, чат-бот
3	Динамика детско-родительских отношений (субъективная)	Изменение уровня конфликтности, доверия, совместной активности	2 раза в год (вход/выход)	Опросник «Взаимодействие родитель-ребёнок»
4	Обратная связь по конкретным инициативам (клубы, мастерские)	Выявить слабые места, предложения по улучшению	По итогам цикла занятий	Фокус-группы, анкеты с открытыми вопросами
5	Эффективность информационной работы (соцсети, рассылки)	Достижение целевой аудитории, конверсия в участие	Ежемесячно	Метрики соцсетей, UTM-метки, A/B-тесты
6	Социальные результаты (по заказу учредителя/партнёра)	Снижение числа обращений в КДН, рост посещаемости школы ребёнком	Раз в полгода	Запросы в школы/КДН, сопоставление баз данных

2. Примеры результатов мониторингов (что мы измеряем)
Результативность (достижение цели)

- **Доля родителей, отметивших улучшение взаимопонимания с детьми** – 82% (цель 70%).
- **Снижение уровня родительского стресса** (по шкале PSI) – с 68 до 47 баллов.
- **Процент родителей, применивших полученные техники дома** – 76% (по самоотчёту через 2 недели).
- **Увеличение посещаемости родительских собраний в школе** (по партнёрским ОО) – с 45% до 68%.

Эффективность (оптимальность затрат ресурсов)

- **Доля мероприятий, собравших более 80% от плана** – 92%.
- **Соотношение «затраты / удовлетворённость»** – попадание в зону высокой эффективности (ниже медианы по региону).
- **Время обработки обратной связи** – сокращено с 14 до 3 дней.

3. Практическое применение результатов (примеры)

Пример А. Корректировка форматов работы

- **Результат мониторинга:** 65% родителей жалуются на неудобное время вебинаров (19:00 вместо 18:00).
- **Применение:** сдвинули время на 18:00 и добавили запись – охват вырос на 40%.

Пример Б. Обоснование бюджета перед учредителем

- **Результат:** эффективность 1 рубля – снижение конфликтных обращений в комиссию по делам несовершеннолетних на 25% за полгода.
- **Применение:** утверждено дополнительное финансирование на родительский клуб «Трудные подростки».

Пример В. Масштабирование успешных практик

- **Результат мониторинга вовлечённости:** мастерская «Эмоциональный интеллект ребёнка» – 94% удержание участников.
- **Применение:** создана серия из 4 таких мастерских, методика передана в 3 соседних ЦРИ.

Пример Г. Повышение лояльности и снижение оттока

- **Результат:** родители, давшие оценку 9–10 в опросе удовлетворённости, в 3 раза чаще приводят других родителей.

Пример Д. Изменение информационной стратегии

- **Результат:** открытые вопросы показали, что родители не понимают разницу между «психологическим консультированием» и «родительской инициативой».
- **Применение:** переименовали рубрики соцсетей, добавили чек-листы «Что выбрать» – конверсия из поста в регистрацию выросла с 3% до 11%.

4.

Мониторинг	Показатель результативности	Факт	План	Практическое решение
Удовлетворённость	% готовых рекомендовать ЦРИ (NPS)	68	60	Сделать систему сбора отзывов автоматической
Вовлечённость	% родителей, пришедших повторно	47	50	Ввести badge-систему достижений
Социальные результаты	Снижение жалоб учителей на поведение учеников (члены ЦРИ)	31%	20%	Расширить программу для всех классов школы
Эффективность информирования	Стоимость привлечения участника (CPA), руб.	320	250	Заменить таргет на партнёрство с местными блогерами