Пакет документов по мониторингу эффективности Центра детских инициатив

1. Индикаторы и показатели эффективности Центра детских инициатив

В основе системы мониторинга лежат количественные и качественные показатели. Рекомендуется оценивать ЦДИ по следующим группам критериев (адаптировано на основе подходов к оценке центров для одарённых детей и молодёжных центров):

№	Группа критериев	Показатель (Что измеряем)	Целевое значение (пример)
1	**Охват и вовлеченность**	Доля учащихся 5-11 классов, участвующих в мероприятиях ЦДИ (проектные смены, конкурсы, акции) за учебный год.	Не менее 40% от общего числа
2	**Проектная активность**	Количество инициатив (проектов, мероприятий), выдвинутых и реализованных учащимися через ЦДИ за год.	От 8 до 15 проектов
3	**Медийная активность**	Количество публикаций о работе ЦДИ в школьных соцсетях, СМИ, на сайте школы (в расчёте на месяц).	Не менее 4 публикаций/мес.
4	**Качество обратной связи**	Доля учащихся, удовлетворённых работой Центра (по итогам анонимного опроса).	Не менее 75%
5	**Развитие кадров (актива)**	Количество обученных активистов (наставников, медиаторов, волонтёров) из числа старшеклассников.	15–20 чел. в год
6	**Сотрудничество**	Количество соглашений или совместных мероприятий с внешними партнёрами (ДК, музеи, центры дополнительного образования).	От 3 партнёров

2. Образцы опросов участников образовательного процесса

2.1. Анкета для учащихся "Оценка работы Центра детских инициатив"

Цель: получить обратную связь о качестве мероприятий и уровне комфорта.
Периодичность: 2 раза в год (декабрь, май).

Инструкция: Выбери подходящий вариант ответа.

1. Как часто ты посещаешь/участвуешь в мероприятиях, организованных Центром детских инициатив?

- 1-2 раза в неделю
- 1-2 раза в месяц
- Только участвовал 1 раз
- Ни разу / может быть в будущем

2. Оцени, насколько тебе интересны мероприятия Центра (по шкале от 1 до 5):

3. Какой формат активностей тебе интересен больше всего? (Выбери 1-2 варианта)

- Интеллектуальные игры (квизы, брейн-ринги)
- Творческие мастерские
- Социальные акции (помощь другим, сбор вещей, экология)
- Обучающие тренинги (Soft skills, ораторское искусство)
- Проектная деятельность (создание и защита проектов)

4. Считаешь ли ты, что Центр детских инициатив помогает тебе реализовать свои идеи?

- Да, я уже предложил свою идею и её поддержали
- Частично, я вижу, что идеи ребят реализуются
- Нет, обо мне и моих идеях никто не знает
- Затрудняюсь ответить

5. Оцени качество информационной работы Центра (объявления, соцсети, стенды):

- Всё понятно и вовремя
- Узнаю о событиях случайно
- Информации слишком много либо она отсутствует

6. Готов ли ты стать частью актива ЦДИ (волонтёром/организатором)?

- Да
- Нет
- Уже являюсь

2.2. Экспресс-опрос после мероприятия (метод "Светофор")

Используется сразу после завершения крупного события (фестиваля, форума, бала).

Вопрос 1: "Как тебе мероприятие?"

- Зелёный (Здорово! Я в восторге, иду рассказывать друзьям)
- Жёлтый (Нормально, но можно лучше / не всё понравилось)
- Красный (Мимо, не зашло, зря потратил время)

Вопрос 2: "Оправдались ли твои ожидания от сегодняшнего события?"

- Открытое поле для комментария, куда ребёнок пишет одно слово или предложение.

3. Результаты мониторинга (Справка по итогам полугодия)

Форма предоставления результата: Аналитическая справка
Адресат: Заместитель директора по ВР либо Руководитель ШМО классных руководителей.

СПРАВКА
по результатам мониторинга эффективности работы Центра детских инициатив ГБОУ школа № 253 за 1-е полугодие 20__-20__ учебного года

1. Количественные показатели:

- **Проектная активность:** Запущено 5 школьных инициатив ("Классные встречи", "Своя игра" ко Дню науки, "Эко-батарейки"). План (50%) выполнен, ожидается 3 проекта во 2-й четверти.
- **Охват:** В мероприятиях ЦДИ приняли участие 340 человек (62% от 5-11 кл., превышение целевого показателя 40%).
- **Медиа:** Выпущено 12 постов в VK и Max (при норме 8), охват публикаций — 4500 просмотров.

2. Результаты опросов:

- **Удовлетворенность** (опрос 150 учащихся): 78% оценили работу ЦДИ на "4" и "5".

- **Портрет активиста:** 80% "активных" учеников — это учащиеся 8-9 классов. Слабо вовлечены 10-е классы.
- **Востребованные форматы:** 45% опрошенных хотят больше мастер-классов, 35% — дискотек/балов, 20% — интеллектуальных игр.

3. Проблемные зоны:

- Низкая явка на утренние мероприятия до уроков.
- Недостаточная осведомлённость 5-х классов о возможностях ЦДИ.

Рекомендации:

1. Провести агитационный рейд по 5-м классам в течение следующей недели.

4. Практическое применение результатов мониторингов

Примеры того, как результаты опросов и мониторинга реально изменили жизнь школы с участием Центра детских инициатив

Пример 1. Корректировка форматов работы (Обратная связь "Светофор")

Ситуация: После проведения "Классного часа с интересным человеком" (гость — бухгалтер) 70% учащихся нажали на опросе "Красный" (не понравилось).

Решение: Куратор ЦДИ проанализировал комментарии. Оказалось, детям скучно слушать про традиционные профессии, им нужны современные - блогер, дизайнер, МЧС или интерактив.

Результат: В следующий раз пригласили видеоблогера, а формат сменили на "Вопрос-Ответ". Явка выросла в 2 раза, 90% "Зелёных" оценок.

Пример 2. Отказ от неэффективного формата (Анализ анкет)

Ситуация: Планировался "Зимний бал" с обязательным классическим танцем (падеграс, полонез). По итогам предварительного опроса (анкета) 80% учащихся 9-11 классов ответили, что не придут, если будет "обязательный и скучный вальс".

Решение: В положение о бале были внесены изменения: обязательный классический блок (20 минут) + свободная программа (дискотека). Итог: пришли 200 человек, негатива не было.

Пример 3. Появление нового направления (Навигация по интересам)

Ситуация: В анкете "Что ты хочешь делать в школе?" 5 учеников из разных классов написали: "Хочу играть в настольный теннис, но нет стола и клуба".

Р**ешение:** ЦДИ инициировал проект "Спорт в каждый перемену". Ребята из 9-го класса написали заявку на выделение средств из школьного бюджета на закупку 2-х теннисных столов.

Результат: Столы закуплены. Один из инициаторов проекта теперь член Совета Центра по спортивному направлению.

5. Пример оформления результатов для отчета

Если вы готовите презентацию или стенд, используйте данную схему как наглядное отображение того, "что мы узнали благодаря опросам" и "что мы сделали".

Что показал мониторинг/опрос	Какое решение принял Центр	Какой эффект получили
65% жалуются: "тусовки только для начalки"	Создана группа "Совет старшеклассников 2.0" при ЦДИ	Проведено 3 вечерних мероприятия для 9-11 кл.
40% не знают, с чем прийти в ЦДИ	Запущена рубрика "А что ты можешь?" с инструкцией	Количество заявок на проекты выросло на 50%
Слишком мало постов про науку	Назначен "медиа-волонтёр" из 10 класса	Охват постов про науку увеличился до 1000 чел.